

MITTEILUNGS LANGENZENN BLATT

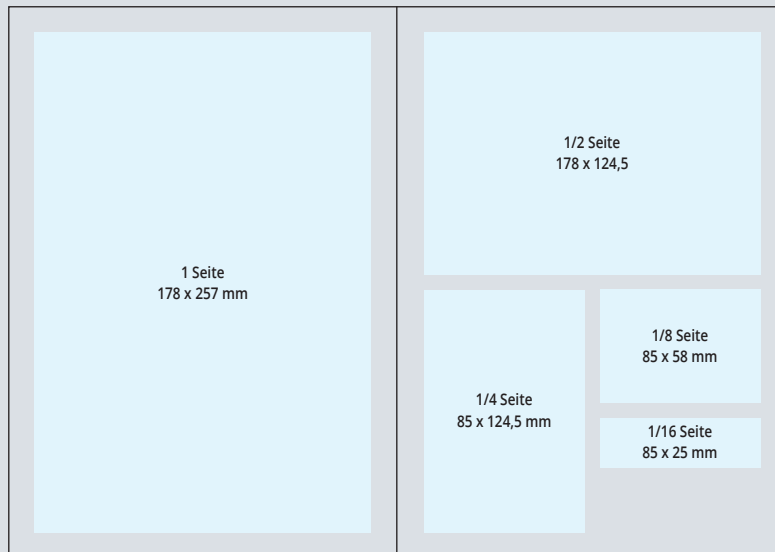
MEDIADATEN 2025

Erscheinungsweise	14-tägig
Druckauflage	5.840 Exemplare
Zeitungsformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	178 x 257 mm

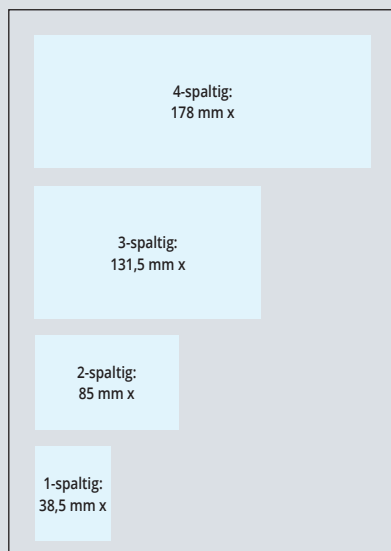
Druckherstellung:

herrmann GmbH
Digital- und Offsetdruck

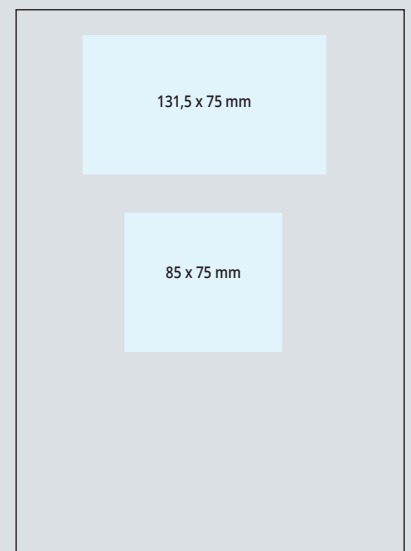
Anzeigenformate:



Sonderformate:



Traueranzeigen:



MITTEILUNGS LANGENZENN BLATT

Termine 2025:

Ausgabe	Monat	Redaktions- und Anzeigenschluss jeweils 10.00 Uhr	Erscheinungstermin
Nr. 01	Januar	15. Januar 2025	24. Januar 2025
Nr. 02	Januar/Februar	29. Januar 2025	07. Februar 2025
Nr. 03	Februar	12. Februar 2025	21. Februar 2025
Nr. 04	Februar/März	26. Februar 2025	07. März 2025
Nr. 05	März	12. März 2025	21. März 2025
Nr. 06	März/April	26. März 2025	04. April 2025
Nr. 07	April	09. April 2025	19. April 2025
Nr. 08	April/Mai	23. April 2025	02. Mai 2025
Nr. 09	Mai	07. Mai 2025	16. Mai 2025
Nr. 10	Mai/Juni	27. Mai 2025 (Achtung: Dienstag)	06. Juni 2025
Nr. 11	Juni	17. Juni 2025 (Achtung: Dienstag)	27. Juni 2025
Nr. 12	Juli	02. Juli 2025	11. Juli 2025
Nr. 13	Juli	16. Juli 2025	25. Juli 2025
Nr. 14	Juli/August	30. Juli 2025	08. August 2025
Nr. 15	August	12. August 2025 (Achtung: Dienstag)	22. August 2025
Nr. 16	August/September	27. August 2025	05. September 2025
Nr. 17	September	10. September 2025	19. September 2025
Nr. 18	September/Oktober	24. September 2025	04. Oktober 2025
Nr. 19	Oktober	08. Oktober 2025	17. Oktober 2025
Nr. 20	Oktober	22. Oktober 2025	31. Oktober 2025
Nr. 21	November	12. November 2025	21. November 2025
Nr. 22	November/Dezember	26. November 2025	05. Dezember 2025
Nr. 23	Dezember	10. Dezember 2025	19. Dezember 2025

Unser Team Grafik · Anzeigen · Druckvorstufe:

herrmann GmbH
Gewerbepark 23
D-92289 Ursensollen

Ruth Koch, Lucy Graf
Tel.: +49 (0) 9628-923 427-427
satz@herrmannprint.de

MITTEILUNGS LANGENZENN BLATT

Technische Anforderungen / Richtlinien für Druckdaten

Größe und Format	Bitte legen Sie Ihre Druckdaten exakt nach den Vorgaben (Standard & individuelle Maße) an. Für ganzseitige Anzeigen benötigen wir einen Beschnitt/Anschnitt von mind. 3 mm an allen Seiten.
Dateiformat	Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen als PDF (PDF/X-3:2002), JPG oder TIF zu. Falls wir an den Daten noch Änderungen vornehmen sollen, können Sie uns auch offene Daten (z.B. aus Adobe InDesign, Photoshop oder Illustrator) zusenden.
Auflösung	Für ein optimales Druckergebnis empfehlen wir eine Auflösung von 300 dpi. Bei niedrigeren dpi-Werten kann das Druckergebnis unscharf werden.
Profil	ISO Coated v2 300% (Download möglich unter www.eci.org)
Farbmodus CMYK	Bitte nutzen Sie in jedem Fall den CMYK-Farbraum. Bilder und Objekte in RGB werden von uns umgewandelt. Dabei kann es zu teilweise deutlichen Farbabweichungen kommen. Sonderfarben (HKS, Pantone) können im CMYK-Druck nur simuliert werden, ebenfalls kommt es hier zu deutlichen Abweichungen.
Schwarz & Grautöne	Reines Schwarz: C=0, M=0, Y=0, K=100 Den Schwarzton bitte nicht auf jeweils 100% setzen, da der Farbauftrag zu groß wird (z.B.: C=40, M=30, Y=30, K=100) Für reines Grau (z.B.: C=0, M=0, Y=0, K=50)
Schriften / Größe	Mindestschriftgröße von 6 pt bis 8 pt. Linienstärken sollten mind. 0,15 mm stark sein. Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade bzw. Vektoren umgewandelt werden)
Minimale Strichstärke	0,15 mm/0,425 pt
zusätzlicher Aufwand	Für nicht druckfähige Unterlagen, sowie für noch zu bearbeitende Daten wird die Druckvorstufe separat in Rechnung gestellt.

Hinweis:

Haben Sie weitere Fragen, wenden Sie sich gerne jederzeit an uns.