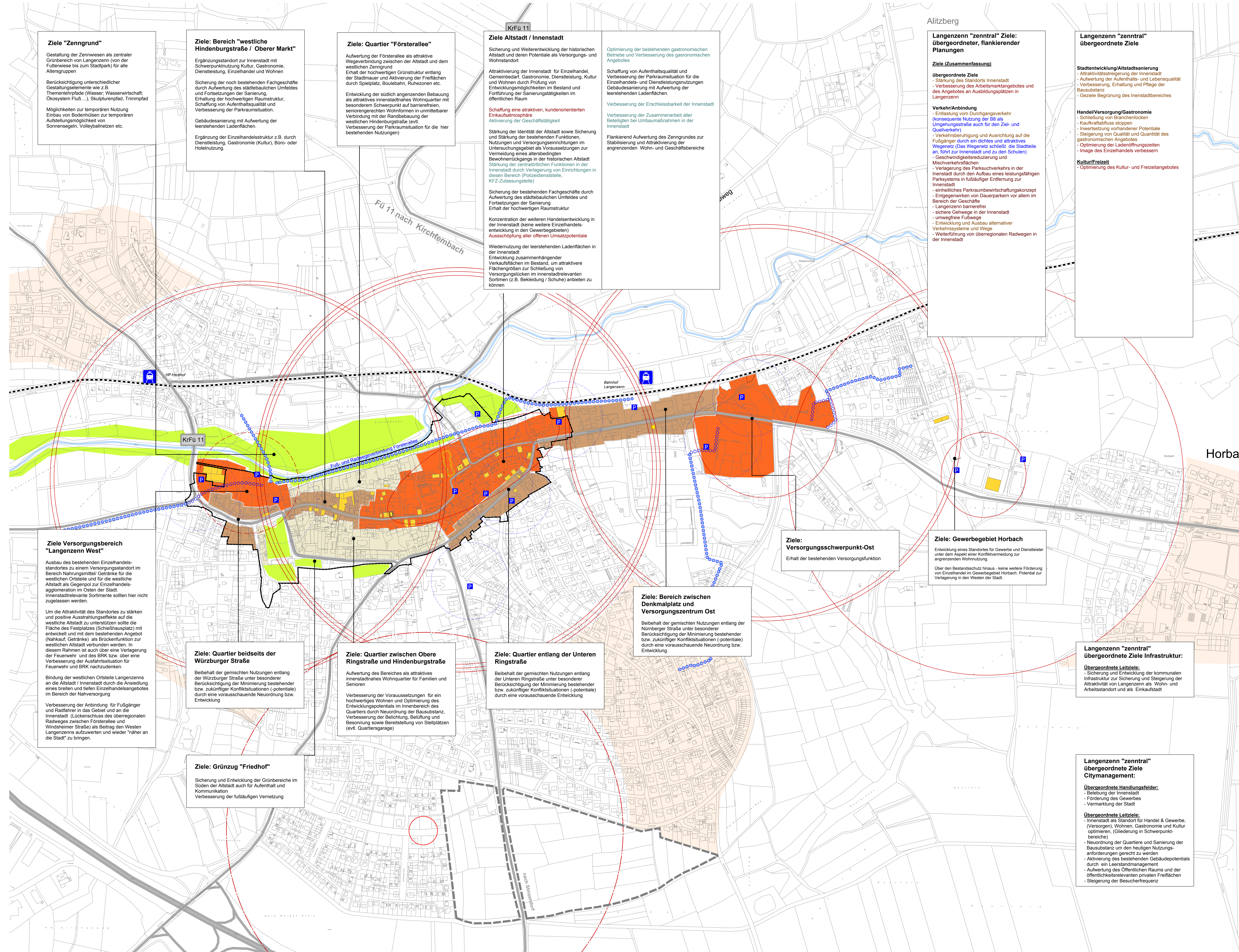


Stadt Langenzenn Entwicklungs-konzept "Langenzenn zentral"

Zielformulierungen Karte 01



Legende

Zielformulierungen

Ziel: Gebietscharakter

- Bereiche der Innenstadt mit Versorgungsfunktion
- Bereiche der Innenstadt mit gemischten Nutzungen (Einzelhandel, Gastronomie, Gemeinbedarf, Gewerbe, Wohnen, Kultur)
- Bereiche der Innenstadt mit überwiegender Wohnnutzung
- Innenstadtrelevante Grünflächen

Ziel: Nutzungsintensivierung

- Gebäudeleerstände / Unternutzungen (gem. Bestandshebung 2011)

Ziel: Sicherung der Versorgung

- Erster Ring: 500m Radius von Versorgungsbetrieben für die wohnungsnaher Nahversorgung
- Zweiter Ring: Gesamtstädtische Bedeutung
- Dritter Ring: Gesamtstädtische und überörtliche Bedeutung

Ziel: Optimierung Parken / Vernetzung

- bestehende Fußwegverbindung/ vorgeschlagene Ergänzung
- 100m Radius um bestehende, größere Parkraumkontingente

Übergeordnete, flankierende Planungen

- Vorbereitende Untersuchungen Altstadtneuerung Langenzenn (scherzer+scherzer+partner, Nürnberg, 1978)
- Markt - und Strukturuntersuchung für die Stadt Langenzenn (CIMA, München, 1999)
- Stadtteilkonzept Langenzenn (Stärken und Ziele, CIMA, München, 1999)
- Umsetzungskonzept Innenstadt- und Verkehrsentwicklung für die Stadt Langenzenn (Cima, München 2000)
- Altstadtsanierung Langenzenn Vorbereitende Untersuchungen (Projekt 4, Nürnberg, 2002)
- Aktualisierung Markt- und Standortanalyse für die Stadt Langenzenn (Cima, München, 2003)
- Verkehrskonzept Stadt Langenzenn (Billinger, Stuttgart 2002)
- Verkehrsuntersuchung Östliche Randstraße (Lang + Burkhardt, München, 2008)
- Strukturplanung Zenngrund (Projekt 4, ab 2008)
- Quartiersstudie Rosenstraße (Projekt 4, Nürnberg, 2011)
- städttebauliches Einzelhandelsentwicklungskonzept (Projekt 4, Nürnberg, 2011)
- Befragung der Eigentümer von Leerständen in Langenzenn hier: Fragen im Rahmen des städtebaulichen Entwicklungskonzeptes (Stadt Langenzenn, Flächenmanagement, 2012)

Hinweise

- Abgrenzung große Wohnbauflächenentwicklung im Hauptort
- Abgrenzung Sanierungsgebiet Altstadt Langenzenn

Langenzenn "zentral" übergeordnete Ziele Citymanagement:

Übergeordnete Handlungsfelder:

- Berufung der Innenstadt
- Förderung des Gewerbes
- Vermarkung der Stadt

Übergeordnete Leitziele:

- Innenstadt als Standort für Handel & Gewerbe, (Versorgen), Wohnen, Gastronomie und Kultur optimieren. (Gliederung in Schwerpunkt-bereiche)
- Neuordnung der Quartiere und Sanierung der Bausubstanz um den heutigen Nutzungsanforderungen gerecht zu werden
- Aktivierung des bestehenden Gebäudepotentials durch ein Leerstandsmanagement
- Aufwertung des öffentlichen Raums und der öffentlichkeitsrelevanten privaten Freizeitebenen
- Steigerung der Besucherfrequenz

Stadt Langenzenn
Entwicklungs-konzept "Langenzenn zentral"

Zielformulierungen 01

MASSTAB 1 : 2.500 I.O.
STAND 27.09.2012
BEARBEITER ha/wl
PROJEKT-NR. 12355

